



# Individueller Online-Check

Begrenzte Beratungsplätze vorhanden!

Ihr Unternehmen digital sichtbar machen

## Sehr geehrte Damen und Herren,

coronabedingte Einschränkungen verstärken den wachsenden Anteil des Online-Handels und zwingen Händler zum Handeln. Stationäre Händler stehen somit vor einer großen Herausforderung! Gemeinsam mit der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel hat die IHK Niederbayern daher das kostenlose Beratungsangebot „IHK-Online-Check“ ins Leben gerufen.

Das Beratungsangebot „IHK-Online-Check“ ist eine Möglichkeit, die eigenen Aktivitäten von Online-Experten individuell auf den Prüfstand stellen zu lassen – und dies völlig kostenlos. Die Beratung findet in diesen besonderen Zeiten virtuell statt. Sie erhalten eine transparente Einschätzung Ihrer kurz- und mittelfristigen Potenziale, die Vor- und Nachteile möglicher Online-Kanäle und empfehlenswerte Maßnahmen für Ihre individuelle Online-Strategie. Fragen und eine ausführliche Dokumentation runden das Angebot ab. Anbei finden Sie weitere Informationen zu unserem kostenlosen Online-Check und zu einem zweiten Angebot, unseren Wirtschaftsinformationen, die in diesen besonderen Zeiten immer wichtiger werden.

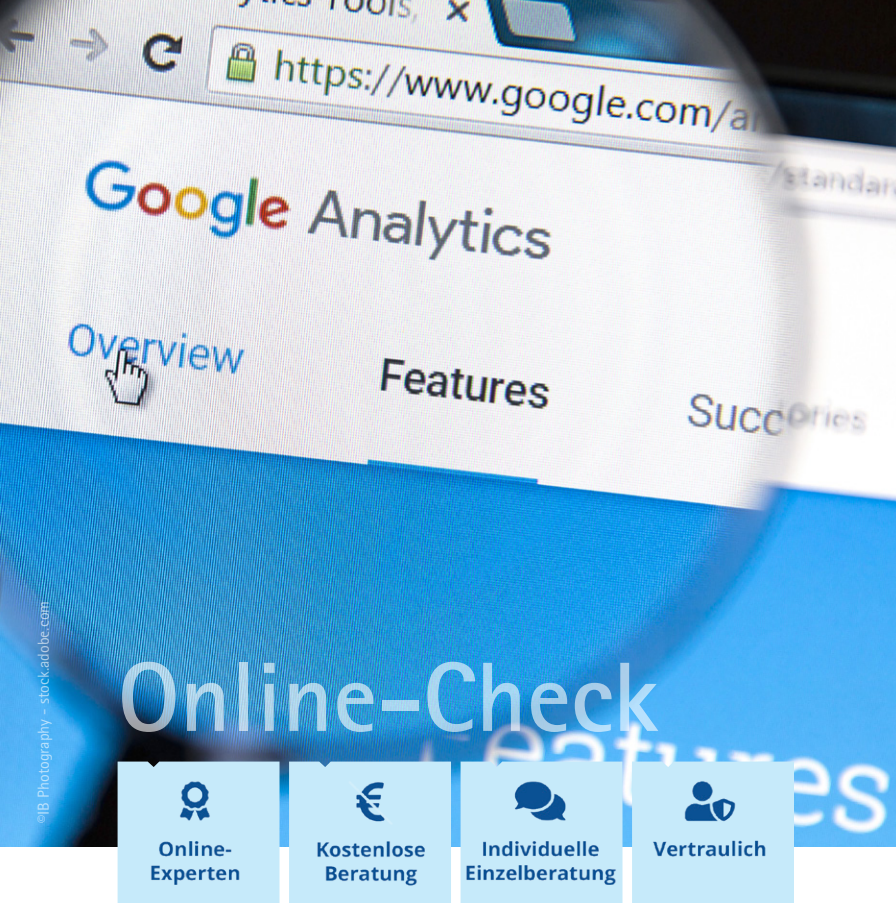
### Sie möchten sich online verbessern?

Senden Sie einfach eine E-Mail an  
[thomas.breinfalk@passau.ihk.de](mailto:thomas.breinfalk@passau.ihk.de)  
oder rufen Sie uns an unter  
☎ 0851 507-213

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Breinfalk





Gleich online registrieren oder senden Sie eine E-Mail an [thomas.breinfalk@passau.ihk.de](mailto:thomas.breinfalk@passau.ihk.de)



## Jetzt online aktiv(er)!

Online bedeutet nicht automatisch Online-Shop! Wir suchen gemeinsam mit Ihnen nach Lösungen, die mit Ihrem individuellen Geschäftsmodell vereinbar sind. Wir sprechen die gesamte mögliche Bandbreite des Online-Vertriebs mit Vor- und Nachteilen durch und helfen Ihnen, im Netz schnell sichtbar zu werden. Einige Projekte, die wir anstoßen, sind nach wenigen Tagen sichtbar.

### Themenauszug

- Verbesserung: Google-Ranking
- Analyse: Vertriebskanäle
- Test: Ladezeiten
- Expertise: Website-Baukasten versus eigene Webseitenprogrammierung
- Tipp: Webshop ja/nein/wie
- Überblick: Soziale Netzwerke (Facebook, Instagram, YouTube etc.)
- Möglichkeiten: Verkaufsplattformen (Amazon, ebay etc.)
- Chance: Fördermöglichkeiten
- Zusammenfassung: Konkrete Handlungsempfehlungen

## Wirtschaftsinformationen für den Handel - kompakt und verlässlich!

Gerade in besonderen Zeiten, wie diesen, ist es wichtig, aktuell informiert zu werden. Beispielsweise erhalten Sie über uns die Veröffentlichungen des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (z.B. FAQ-Listen, Positivlisten) sobald sie veröffentlicht werden, kompakt und übersichtlich.

### Themenauszug

- FAQ- und Positivlisten für den Handel
- Informationen und Unterstützung bei Überbrückungshilfen
- Rechtsänderungen
- Steuertipps
- Fördermittel

Gleich online registrieren oder senden Sie eine E-Mail an [thomas.breinfalk@passau.ihk.de](mailto:thomas.breinfalk@passau.ihk.de)

