

Muster: Zielkontrolle Umsetzung REK				
Projektbezeichnung	Mit dem Projekt verfolgte Leitziele/ Entwicklungsziele REK (s. Stellungnahme LAG-Management)	Ziel/ Nutzen des Projektes (s. Projektbogen)	Gewählter Indikator zu Messung der Zielerreichung (Beiblatt M)	Zielkontrolle Erreichte Werte
<b>Handlungsfeld: Landwirtschaft - Landschaft - Natur</b>				
Öffentlicher Maschinenwaschplatz	Verbesserung der ökologischen Verhältnisse der Region, dadurch Einsparungen für Landwirte und somit Erhalt der Landwirtschaft; Reinigung der landwirtschaftlichen Geräte ohne Eintrag von Schad- und Schmierstoffen in Böden und Grundwasser	Entlastung der Landwirtschaft und Stärkung des ländlichen Raums; durch den Umweltgedanken und nachhaltige Entwicklung begründet; zur Nutzung auch für die Nachbargemeinden		
Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald	Ziel ist es möglichst vielen Betrieben dauerhaft eine weitere Bewirtschaftung zu sichern durch Aufbau regionaler Vermarktungsstrukturen; Verminderung des CO <sub>2</sub> -Ausstoßes durch Einsatz regenerativer Energieträger sowie verkürzte Transportwege; Schaffung der wohnortnahen, qualifizierten Arbeitsplätze		erhaltene/geschaffene AP davon männlich davon > 25 Jahre davon weiblich davon > 25 Jahre Anzahl der erhaltenen/aufgewerteten Projekte Anzahl der Netzwerkpartner Anzahl der Pressemitteilungen	(Ziel-Ausg.-Ergebnis) 2-0-2 1-0-1 1-0-1 1-0-1 1-0-1 1-x-1 500-x-470 50-x-80
Waldwasserwelten	Beitrag zur Verbesserung des Bewusstseins für Nachhaltigkeit, Ökologie und Regionalität; Wert der Kulturlandschaft durch intensive Öffentlichkeitsarbeit steigern	Verbessertes Image und erhöhte Akzeptanz für heimische Wasserversorgung; Steigerung von Achtung und Schutz für das Naturprodukt und Lebensmittel Trinkwasser		
<b>Handlungsfeld: Gemeindeentwicklung - Wirtschaft - Energie</b>				

Bürgerbildungszentrum Konzell	Das Projekt lässt sich direkt den REK-Zielen des 2. und 4. Handlungsfeldes zuordnen	Schaffung von Schulungsräumen, dadurch Unterstützung der ehrenamtlichen Bildungsarbeit; Aufbau eines Kompetenzzentrums zur örtlichen und überregionalen Aus- und Weiterbildung	erhaltene/geschaffene AP Arbeitsplätze außerhalb der landwirtschaftlichen Betrieben davon männlich davon > 25 Jahre davon weiblich davon > 25 Jahre  Zahl der Einwohner Zahl der begünstigten Vereine	(Ziel-Ausg.-Ergebnis) 0,06-0-0,07  0,06-0-0 0,06-0-0 0-0 0-0-0,07  5400-x-5400 15-x-15
IT- und Bürgerbildungszentrum Oberschneiding	Aufwertung der Ortsinnenbereiche; sinnvolle Nutzung für leer stehende Bausubstanz; Ansiedlung innovativer StartUp-Unternehmen; Schaffung neuer Arbeitsplätze	Bereitstellung von Bürger- und Unternehmensbildungsräumen; Nutzung des Zentrums zur qualifizierten Bildung; Schaffung neuer Arbeitsplätze	erhaltene/geschaffene AP davon männlich davon < 25 Jahre davon weiblich davon > 25 Jahre Zahl der Einwohner Ansiedlung neuer Betriebe in der Region	(Ziel-Ausgangssituation) 1,75-0 0,75-0 0,75-0 1-0 1-0 16000 2
Integriertes Energiekonzept Industriegebiet mit Donauhafen Straubing-Sand	Wert liegt auf Tourismus und Energieversorgung; Entwicklung der regenerativen Energieträger aus dem Bereich der nachwachsenden Rohstoffe, dadurch Verminderung der CO <sub>2</sub> -Emissionen; Pilotprojekt mit Vorbildcharakter	Vorschlag für ein integriertes Energiekonzept im Industriepark; Grundlage einer ökonomischen wie ökologischen Nachhaltigkeit	Von den verbesserten Leistungen profitierende Bevölkerung	(Ziel-Ausg.-Ergebnis) 140.000-x-140.000
<b>Handlungsfeld: Tourismus - Freizeit - Natur</b>				
Kapellenwanderweg Ascha	Vergrößerung des touristischen Angebots und die Stärkung der Attraktivität der Region; Beitrag zur Erhaltung der Kulturlandschaft; Prägung vom traditionellen Landschaftsbild der Gegend	Erhalt der Kulturgegenstände im ländlichen Raum sowie die Erforschung der historischen Hintergründe; Förderung der Naherholung/Urlaub daheim	Agrotourismus/ Fremdenverkehr Anzahl der zusätzlichen Besucher Länge der aufgewerteten Wege (km) Anzahl der erhaltenen und aufgewerteten Projekte Von dem Projekt profitierende Bevölkerung Stärkung der Gastronomie	(Ziel-Ergebnis) 1000-2000 4000-6,500 1-1 0-1.500 1-2

Heimaterlebnispfad Mallersdorf-Pfaffenberg	Projekt wurde bewilligt, aber nicht umgesetzt			
Beschilderung Ortseingänge Tourismusregion Sankt Englmar	Stärkung der Zusammenarbeit im Bereich Tourismus in der Region; Sicherung der Integration des Projektes in die bestehenden großräumigeren Tourismuskonzepte	Schaffung einer starken Marke auf der Basis einer konsequenten Gestaltungslinie (CD); Steigerung der Gäste und Übernachtungszahlen; Sicherung der Betriebe; einheitliches Auftreten	erhaltene/geschaffene AP Agrotourismus/Fremdenverkehr Anzahl der zusätzlichen Besucher zusätzliche Übernachtungen zusätzliche Umsätze in der Gastronomie	(Ziel-Ausgangssituation) 0-0  500 1000 30.000 €
Archäologisches Fundarchiv	In-Wert-Setzung historischen Kulturguts der Region; Zeugnisse frühgeschichtlicher Kultur in unserer Region auch für touristische Zwecke nutzbar machen	Anlegen eines digitalen Datenbestandes; Wissen für die regionale und überregionale Ebene für die Zwecke der Forschung und Öffentlichkeitsarbeit	erhaltene/geschaffene AP Arbeitskräfte außerhalb von landwirtschaftlichen Betrieben davon männlich < 25 Jahre davon männlich > 25 Jahre davon weiblich < 25 Jahre davon weiblich > 25 Jahre Anzahl der erhaltenen und aufgewerteten Projekte Zahl der Einwohner Zahl der erfassten Datensätze bis 2014 Zahl der darauf basierenden Ausstellungen bis 2014	(Ziel-Ausgangssituation) 0,75-0  0-0 0,75-0 0-0 0-0 1  98000 20000 3
Barfußweg Angerhof	Das Projekt stellt erlebnisorientiertes Angebot dar	Zusatzangebot und Aufwertung der Region; Möglichkeit der Prävention für Gäste und Einheimische; Möglichkeit zum Erleben der Natur mit allen Sinnen.	erhaltene/geschaffene AP Agrotourismus/Fremdenverkehr Anzahl der zusätzlichen Besucher zusätzliche Übernachtungen jährlich in Tourismusregion Sankt Englmar zusätzliche touristische Attraktionen in der Region	(Ziel-Ausgangssituation) 0-0  1000 2000  1
Bayerische Jakobswege	Pflegen der traditionellen Kultur des Pilgerns, auch im Hinblick zu anderen Wallfahrtsstätten; touristischer Aspekt steht im Vordergrund; Stärkung der Zusammenarbeit im Tourismus	Vernetzung der LEADER- Regionen entlang der Jakobswege; Standardisierung entlang des Weges (Beschilderung, Unterkünfte, Hinweise, Infodienst); Unterstützung der Wertschöpfung		

Europäische Jakobswege	Erhalt der traditionellen regionalen Struktur für die Zukunft; Ausbau der regionalen Struktur insbesondere im Hinblick auf Tourismus und Energieversorgung; siehe Bayerische Jakobswege	Intensivierung der Vernetzung mit regionalen, nationalen und internationalen Partnern; Verbesserungen und Schaffung neuer regionaler Angebote am Weg für die Pilger (Wegleitung, Unterkünfte, Verpflegung sowie spirituelle Betreuung); Unterstützung der Wertschöpfung in der Region		
Neue Medien Hirschenstein	Das Projekt entspricht sowohl dem Oberziel für das Handlungsfeld Tourismus-Freizeit-Kultur des REK Straubing-Bogen als auch explizit dem Unterziel: „Wir unterstützen eine verbesserte Zusammenarbeit der Gemeinden im Tourismussektor“.	Schaffung vom neuen Tourismusgebiet; regionale Wertschöpfung erhöhen; Sicherung und Schaffung der regionalen Arbeitsplätze; Verbesserung der Kommunikation auch nach innen zwischen den Leistungsträgern		
Goldsteig	Förderung der Zusammenarbeit innerhalb des einzelnen LAG-Gebiets; Aufwertung dieses Premium-Wanderwegs auch eine Aufwertung eines touristischen Angebots	Dieses Goldsteig-Teilprojekt dient der Profil-bildung des Landkreises; Steigerung des Erlebniswertes entlang des 660 km langen Goldsteigs und damit Erhöhung der Frequentierung des Goldsteigs durch Interaktive Angebote um 20 % bis 2015		
Goldsteig - Felsenkeller Wiesenfelden	Das Projekt ist im REK Straubing-Bogen nicht vorgesehen; Teilprojekt des großen Kooperationsprojektes „Goldsteig“; Aufwertung dieses Premium-Wanderwegs auch eine Aufwertung des touristischen Angebots; Wanderstützpunkt Wiesenfelden am historischen Felsenkeller	Spürbare Aufwertung des Goldsteiges um Wiesenfelden sowie aller Rundwanderwege im Gemeindebereich (ca. 150 km)	erhaltene/geschaffene AP Länge der aufgewerteten Wege Anzahl der erhaltenen und aufgewerteten Projekte In-Wert-Setzung historischer Natur- und Baudenkmäler Schaffung von zusätzlichen touristischen Ausflugszielen	(Ziel-Ausgangssituation) 0-0 150 km 1 1 1
Goldsteig - Aussichtsturm Pröllergipfel	<b>Projekt wurde bewilligt, aber nicht umgesetzt</b>			

Fitalparc Bayerischer Wald	Schaffung der attraktiven Freizeiteinrichtungen; Förderung der Zusammenarbeit der Tourismusgemeinden innerhalb des einzelnen LAG-Gebiets; Anlage der Fitness-Stationen und somit eine Aufwertung des touristischen Gesamt-Angebots der Region	Ansprechen eines breiten Publikums; durch die Nutzung der Geräte eigene Fitness verbessern; Errichtung der zusätzlichen Geräte für die Menschen mit Handicap; Erweiterung des Freizeitangebots im Ort und somit Erhöhung der Lebensqualität;	erhaltene/geschaffene AP Zahl der Einwohner Anzahl der Schulsportstunden am Bewegungsparcour jährlich Anzahl der aufgewerteten Objekte	(Ziel-Ausgangssituation) (je nach Gemeinde unterschiedlich)
Donaupanoramaweg	Ein weiteres attraktives Tourismus- und Freizeitangebot für den Landkreis Straubing-Bogen; zusammen mit den Kooperationsprojekten „Goldsteig“ und „Jakobswege“ kann somit ein attraktives Wanderwegenetz in der Region entstehen	Die Wanderregion Ostbayern wird durch die Donau-Achse weiter gestärkt. Neben den Zielgruppen Radfahrer und Flusskreuzfahrten wird auch der Wandertourismus ermöglicht.		
<b>Handlungsfeld: Soziales - Bildung</b>				
Interkommunales Präventionszentrum FIZ	Stärkung der sozialen Netzwerke und interkommunaler Jugendarbeit	Zentrale Vorhaltung von Flächen, Räumen und Ausstattung für die Schulklassen, um zusammen mit Fachreferenten Lehrplanthemen begleitend und praktisch vertiefen zu können; konsequente und nachhaltige Vorbereitung der Kinder und Jugendlichen auf alle Gefahren und Herausforderungen	erhaltene/geschaffene AP Arbeitsplätze außerhalb von landwirtschaftlichen Betrieben davon weiblich > 25 Jahre Zahl der Einwohner Veranstaltungen/Öffentlichkeitsarbeit Präventionsveranstaltungen (Drogen, Gewalt, Missbrauchsprävention usw.)	(Ziel-Ausgangssituation) 0,5-0  0,5-0 25756 25 50
Bewegungspark für alle Generationen im Labertal	Treffpunkt für Gemeinde und generationenübergreifender Austausch; Gelegenheit zur Vernetzung	Projekt für verschiedene Generationen; Förderung der interkommunalen Zusammenarbeit; Schaffung des qualitativ hohen Bewegungs- und Gesundheitsangebotes; Zielgruppen des Projektes sind Bürger der Region, die den Bewegungspark regelmäßig besuchen	Bevölkerung der ländlichen Gebiete, die von den verbesserten Dienstleistungen profitiert Anzahl der Vereine, die die Anlage nutzen Anzahl jährliche Schulveranstaltungen auf dem Gelände des Bewegungsparks	Ziel 20000  15 20
Interkommunale Jugendarbeit im Labertal	<b>Projekt wurde bewilligt, aber nicht umgesetzt</b>			

Musikalische Naturreise durch den Landkreis	Das Projekt ist auf dem Naturlotto Straubing-Bogen aufgebaut. Liederbuch als ein kulturelles Angebot; das Liederbuch soll den Musikschul-, Grundschul- und Vorschulunterricht bereichern; die als letzten Schritt geplante CD soll mit regionalen Jugend- und Kinderchören aufgenommen werden; Sensibilisierung der Kinder für die traditionelle Kultur der Region	Sensibilisierung der Kinder der Region für das Natur- und Kulturgut ihrer Heimat und für Brauchtumpflege sowie für die Zusammenhänge zwischen natürlichen Gegebenheiten einer Region und dem Kulturschatz und Brauchtum ihrer Bewohner; Förderung der frühkindlichen Bindung zur Musik, musikalischer Kreativität und der Freude am <u>gemeinsamen Musizieren</u>	erhaltene/geschaffene AP davon weiblich >25 Jahre Zahl der Einwohner Zahl der Kindergartengruppen bzw. Schulklassen, die sich am Projekt beteiligen	(Ziel-Ausgangssituation) 0,24-0 0,24-0 16000 36
Dorf- und Begegnungszentrum Niederwinkling	Stärkung der sozialen Netzwerke	Aufwertung und Belebung der Ortsmitte durch Ausbau der Nahversorgung, Sozialdienstleistungen, ärztliche Versorgung und Gesundheitsversorgung sowie Wohnbebauung; Ansiedlung der Dienstleister und Versorger auf der "grünen Wiese"	erhaltene/geschaffene AP Zahl der Einwohner Durchführung v. versch. Veranstaltungen	(Ziel-Ausgangssituation) 0-0 8000 50
<b>LAG-Management</b>				
Personalkosten LAG-Management				
Imagekampagne	Das Projekt ist in der aktuellen Fassung nicht im REK Leader der Region Straubing-Bogen enthalten, kann aber im weitesten Sinne als Ersatzmaßnahme für das ursprünglich geplante Kooperationsprojekt Radio Leader betrachtet werden; das Projekt Radio Leader war im Handlungsfeld LAG-Management vorgesehen, sodass auch das Projekt „Imagekampagne“ idealerweise hier seinen Platz findet	Öffentlichkeitsarbeit für die Gesamt-Region übergreifend für alle Handlungsfelder: - Bewusstseinsbildung für Nachhaltigkeit, Ökologie... - Förderung der Ansiedlung von Unternehmen - Förderung des kulturellen Lebens und der Tourismus - Stärkung sozialer Netzwerke und Förderung der Selbsthilfe und einer aktiven Bürgergesellschaft Ausgabe der Broschüren an Neubürger, Ansiedler, Gründer...	erhaltene/geschaffene AP Anzahl der zusätzlichen Besucher Zahl der Einwohner Anstieg Zuzüge Image-Gewinn Leader-Region SR-BOG Anzahl neuer Medien Öffentlichkeitsarbeit	(Ziel-Ausgangssituation) 0-0 500 ca. 98000 1% 3
