

Projektdatenblatt		Erläuterung
<b>Handlungsfeld/ Entwicklungsziel</b>	<b>3 - Da gehe ich meinen Weg</b> Bildung und Fachkräftesicherung – passgenau für Mensch und Region	
<b>Handlungsziel</b>	3.1 Umsetzung Bildungskonzept R 3.1.3 Profilschärfung "Bildungsregion der Nachwachsenden Rohstoffe"	
<b>Projekttitel und -nummer</b>	R3.1.3.2 Compendium Berufsbild Nachwachsende Rohstoffe	durchgehende <b>Nummerierung</b> der beantragten Projekte
<b>Zuwendungsempfänger</b>	Landkreis Straubing-Bogen - Regionalmanagement	Benennung <b>Regionalmanagement, das für das Projekt in eigenem Namen Ausgaben tätigt</b> - bei Kooperationen hier ggf. mehrere Regionalmanagements
<b>Projektpartner</b>	BioCampus GmbH C.A.R.M.E.N. e. V. Technologie- und Förderzentrum Schulamt, Berufsschulen, Gymnasium, AK Schule -Wirtschaft Netzwerk-Management (Bio-)Energie Handwerkskammern und andere Berufs- und Unternehmerverbände	Benennung der sonstigen <b>Projektpartner, die an dem Projekt mitwirken</b> ; z. B. Verbände, Vereine, Hochschule, Kammern,...
<b>Projektgebiet</b>	Landkreis Straubing-Bogen, Ziel: Einbeziehung Stadt Straubing	räumlicher <b>Wirkungsbereich</b> des Projekts
<b>Projektziel/e</b>	Dieses Projekt soll dabei unterstützen, die Arbeitgeber- und Arbeitnehmersituation in Straubing – Region der Nachwachsenden Rohstoffe unter dem Aspekt „NawaRo“ sowie dessen Potenziale zu erkunden, fehlende Strukturen zu benennen und künftigen Bedarf zu skizzieren. Die Ergebnisse dienen als „Befunde“ aus dem NawaRo-Sektor und sollten: a) Diesen „Arbeitsmarkt der Zukunft“ identifizieren, definieren b) Den NawaRo Unternehmens- und damit den potenziellen Arbeitgeberstatus in der Region erheben c) Erkenntnisse für gezielte Unternehmensansprache und Fachkräfte Recruiting erzielen d) Basis für einen Leitfaden bieten, welche persönlichen Fähigkeiten/Interessen für eine Karriere im Kontext Bioökonomie erforderlich sind.	Kurzbeschreibung des konkreten <b>Nutzens für die Region</b>
<b>Projektmaßnahmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhebungen für valide Daten zum NawaRo Arbeitnehmer- und Arbeitgebermarkt in der Region <ul style="list-style-type: none"> <li>o Erhebung: zum Thema Berufsbild NawaRo, Desktop-Recherche, Interviews, ggf. Fragebogen</li> <li>o Erhebung: zum Thema Fachkräfte Bedarf in Unternehmen der „Bioökonomie-Branche“ Desktop-Recherche, Interviews, ggf. Fragebogen</li> <li>o Erhebung zum Thema NawaRo Unternehmensstruktur in der Region der Nachwachsenden Rohstoffe (UN-Verzeichnis, Aus-Weiterbildungsmöglichkeiten in-House, Jobangebote, Uni-Anbindungen, usw.) Desktop-Recherche, Interviews, ggf. Fragebogen</li> </ul> </li> <li>• Berufs-Kompendium NawaRo (Printauflage und Online) <ul style="list-style-type: none"> <li>o Karrieretipps für BerufseinsteigerInnen</li> <li>- Exkurs: NawaRo Information an Schulen</li> <li>o Attraktive NawaRo-Arbeitgeber der Region stellen sich vor</li> <li>o NawaRo Aus- und Weiterbildungsinstitutionen stellen sich vor</li> </ul> </li> <li>• NawaRo- Berufsbörse mit Vorstellung des Kompendiums</li> <li>• Öffentlichkeitsarbeit bei Behörden, Verbänden, Institutionen aus dem schulischen, Aus- und Weiterbildungsbereich, bei Unternehmen</li> <li>• NawaRo- Bildungs-Tourer oder Roadshow; evtl. in Kooperation mit der FNR ?</li> <li>* Für dauerhaften Info- Einsatz in Schulen, Universitäten, Fachhochschulen bei Unternehmen z.B. Stichwort <input type="checkbox"/> NawaRo Unternehmenslehrgänge usw. (tbd)</li> </ul> <p>Aufgabe des Regionalmanagements ist die Projektkoordination in Zusammenarbeit mit einer Projektgruppe, d. h. Aufbau und Moderation der Projektgruppe, Veranlassung der erarbeiteten Projektschritte, Mittelakquisition, Auftragsvergaben etc.</p>	Kurzbeschreibung der Aufgaben durch das Regionalmanagement; <b>bei Kooperationen getrennt für jedes Regionalmanagement</b>
<b>Zeitplan</b>	2015 - 2017, bei Bedarf über Förderzeitraum hinaus	Daten zu <b>Projektstart, -ende, wichtige zeitliche Meilensteine</b> der Projektumsetzung
<b>Umsetzungsstand</b>	in Planung	Stand der Projektumsetzung
<b>Evaluierungs-Indikatoren</b>	Einrichtung der Projektgruppe 2015 Erhebung mind. einer Datenart 2016 Mindestens eine Aktion der Öffentlichkeitsarbeit (Druckerzeugnis oder Veranstaltung)	Quantitative <b>Messgrößen zur Evaluierung</b> des/der Projektziel/e im Rahmen der Sachstandsberichte, Verwendungsnachweis
<b>(abschätzbare) Projektkosten</b>	30.000 € Vergaben für Erhebungen, Druck und Gestaltung; Genaue Kalkulation erst im Rahmen der Projektentwicklung möglich, Förderung über Budget Projektkosten im Rahmen eines gesonderten Förderantrags	