

Projektdatenblatt		Erläuterung
Handlungsfeld/ Entwicklungsziel	4 - Da geht's mir gut! Dem demografischen Wandel begegnen - Lebensqualität für alle Generationen und Gruppen	
Handlungsziel	4.3 Wir heißen Zuwanderer willkommen und machen sie zu Hiesigen	
Projekttitel und -nummer	R 4.3.1 Multi-Kulti-Woche R 4.3.2 Willkommensmappe R 4.3.3 Etablierung von Lotsen für Asylbewerber in den Gemeinder	durchgehende Nummerierung der beantragten Projekte
Zuwendungsempfänger	Landkreis Straubing-Bogen - Regionalmanagement	Benennung Regionalmanagement, das für das Projekt in eigenem Namen Ausgaben tätigt - bei Kooperationen hier ggf. mehrere Regionalmanagements
Projektpartner	Ausländerämtern und Gemeinden HWK, SG 15, Tourismus, Betriebe	Benennung der sonstigen Projektpartner, die an dem Projekt mitwirken ; z. B. Verbände, Vereine, Hochschule, Kammern,....
Projektgebiet	Regionalmanagement	räumlicher Wirkungsbereich des Projekts
Projektziele/e	Ziele der Maßnahmen sind, Zuziehende bzw. Neuankömmlinge unabhängig von ihrer Herkunft - zu integrieren - umfassend zu informieren - ihnen beste Startmöglichkeiten zu geben - Vorurteile abzubauen und ein Klima gegenseitiger Wertschätzung aufzubauen	Kurzbeschreibung des konkreten Nutzens für die Region
Projektmaßnahmen	R 4.3.1 Multi-Kulti-Woche: Organisation einer Veranstaltungswoche in Zusammenarbeit mit den Gemeinden bzw. mit Sprechern und Interessensvertretern von Menschen mit Migrationshintergrund, Landsmannschaften etc. Im Rahmen der Woche sollen in verschiedenen Orten Multi-Kulti-Aktionen wie Feste, Vortragsabende etc. ablaufen. Internationales Kulturgut und internationale Spezialitäten sollen im Mittelpunkt der Veranstaltungen stehen, präsentiert von den Betroffenen selbst. Mit einem Programmflyer werden die Veranstaltungen landkreisweit beworben. Die zentrale Organisation liegt beim Regionalmanagement. R 4.3.2 Willkommensmappe: Für Neuankömmlinge in der Region wird eine Willkommensmappe zusammengestellt: Es geht darum, dem von außen Kommenden aufzuzeigen, wie er nicht nur notwendige Behördengänge problemlos erledigen kann, sondern wie er seine Freizeit interessant verbringen kann. Neben Bildungsangeboten soll er auf das kulturelle Angebot in der Region und auf das Angebot an Vereinen aufmerksam gemacht werden. Dabei gilt es, gerade bei den Vereinen vorab zu klären, inwieweit die Bereitschaft bestehe, Migranten in den Verein aufzunehmen, wer als Ansprechpartner für Interessierte in die Broschüre aufgenommen werden kann und welche Fremdsprachen dieser Ansprechpartner spricht. Die Verteilung der Mappe soll über die Betriebe, über die HWKNO, über das Arbeitsamt, über Landsmannschaften und über religiöse Zentren (z. B. Moschee, Synagoge) und über die Meldebehörden erfolgen. Profitieren könnten von den Informationen Zuzieher mit und ohne Migrationshintergrund sowie Asylbewerber. Neben einer übergreifenden Broschüre könnte die Mappe auch mit bestehenden Printmedien verschiedener Ressorts bestückt werden. Die neue Broschüre soll cross-media mit geeigneten Internetplattformen erstellt werden. R 4.3.3 Etablierung von Lotsen für Asylbewerber in den Gemeinden In vielen Landkreis-Gemeinden werden derzeit Asylbewerber aufgenommen. Neben Abwehrreaktionen gibt es auch viele Hilfsangebote aus der Bevölkerung zu verzeichnen. Um diese Freiwilligen zu unterstützen, sollen Sie im Rahmen von Informationsveranstaltungen professionelle Tipps und Hilfestellungen sowie Praxisberichte aus anderen Regionen erhalten. Aufgabe des Regionalmanagements ist die Koordination der Informationsveranstaltungen sowie die Herausgabe eines kleinen Flyers mit wichtigen Anlaufstellen für die Helfer.	Kurzbeschreibung der Aufgaben durch das Regionalmanagement; bei Kooperationen getrennt für jedes Regionalmanagement
Zeitplan	R 4.3.1 Multi-Kulti-Woche: 2017 R 4.3.2 Willkommensmappe: 2015 - 2017 R 4.3.3 Etablierung von Lotsen für Asylbewerber in den Gemeinden: 2015	Daten zu Projektstart, -ende, wichtige zeitliche Meilensteine der Projektumsetzung
Umsetzungsstand	In Planung	Stand der Projektumsetzung
Evaluierungs-Indikatoren	Mindestens ein Printmedium Ausgabe in mindestens 3 Fremdsprachen Multi-Kulti-Veranstaltungen in mindestens 3 Orten	Quantitative Messgrößen zur Evaluierung des/der Projektziele/e im Rahmen der Sachstandsberichte, Verwendungsnachweis
(abschätzbare) Projektkosten	6.000 € für Öffentlichkeitsarbeit 15.000 € gesonderte Projektkosten für Willkommensmappe (außerhalb Budget Anschubfinanzierung)	