

Projektdatenblatt		Erläuterung
Handlungsfeld/ Entwicklungsziel	5 - Straubing-Bogen - Da geht was! Impulse aufgreifen - Image bilden - Identifizierung schaffen	
Handlungsziel	5.1 Stärkung der Identität der Region Straubing-Bogen nach außen und ihrer Identifizierung nach innen sowie zur Bewusstseinsbildung für unsere Ziele.	
Projekttitel und -nummer	R 5.1.1 - R 5.1.5 Öffentlichkeitsarbeit	<i>durchgehende Nummerierung der beantragten Projekte</i>
Zuwendungsempfänger	Landkreis Straubing-Bogen - Regionalmanagement	<i>Benennung Regionalmanagement, das für das Projekt in eigenem Namen Ausgaben tätigt - bei Kooperationen hier ggf. mehrere Regionalmanagements</i>
Projektpartner	Regionale Medien (donau-tv, Radio AWN, Straubinger Tagblatt, idowa), Kino-Werbung	<i>Benennung der sonstigen Projektpartner, die an dem Projekt mitwirken; z. B. Verbände, Vereine, Hochschule, Kammern....</i>
Projektgebiet	Landkreis Straubing-Bogen	<i>räumlicher Wirkungsbereich des Projekts</i>
Projektziel/e	Ziel ist eine Imagebildung als aktive, zukunftsorientierte Region (Da geht was!) zur Steigerung der Identifizierung nach innen und zur Profilbildung nach außen, um das Verbleiben sowie den Zuzug zu bestärken. Gleichzeitig dienen die Maßnahmen der Bewusstseinsbildung für Themen der Nachhaltigkeit und als Öffentlichkeitsarbeit zum Regionalentwicklungsprozess und seiner Ergebnisse. Mit einem neuen modernen Internetauftritt, mit dem Einsatz von QR-Codes und interaktiven Datenbanken sowie mit einer konzertierten Imagekampagne mit Testimonials sollen neue Wege der Öffentlichkeitsarbeit beschritten und insbesondere auch junge Menschen angesprochen werden.	<i>Kurzbeschreibung des konkreten Nutzens für die Region</i>
Projektmaßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Vereinslogos • Sonderseite im Straubinger Tagblatt jeweils zum Quartalsbeginn mit Infos zur Vereinsarbeit und akt. Themen • Neugestaltung der Homepage mit innovativem Konzept • Testimonials in lokalen Rundfunk- und TV-Sendern, Ankündigung und Vorstellung mittels Anzeige im Straubinger Tagblatt; Kinowerbung (3 x 1 Monat) • Journalistische Unterstützung für Imagetexte, Sonderseite, Testimonials etc. 	<i>Kurzbeschreibung der Aufgaben durch das Regionalmanagement; bei Kooperationen getrennt für jedes Regionalmanagement</i>
Zeitplan	2015 - 2017	<i>Daten zu Projektstart, -ende, wichtige zeitliche Meilensteine der Projektumsetzung</i>
Umsetzungsstand	in Planung, Angebote eingeholt	<i>Stand der Projektumsetzung</i>
Evaluierungs-Indikatoren	Mindestens 10 Sonderseiten im Straubinger Tagblatt Mindestens 10 Testimonials Mindestens 10 Live-Reader im Radio Mindestens 1 Monat Kino-Werbung Spätestens Ende 2015 neue Homepage für Zukunftsbüro und Regionalentwicklungsverein	<i>Quantitative Messgrößen zur Evaluierung des/der Projektziel/e im Rahmen der Sachstandsberichte, Verwendungsnachweis</i>
(abschätzbare) Projektkosten	ca. 44.000 €	